

# BESTÅ

系統收納櫃/電視櫃

**10** 年  
years

品質保證  
Guarantee



BESTÅ 系統收納櫃/ 電視櫃經過測試，符合我們對品質和耐用度的嚴格要求，並符合一般家庭的日常使用標準。各項產品品質保證的涵蓋範圍，以本手冊內文的條款和細則為準。

本產品保證僅適用於一般家庭室內正常使用，並確實依據產品的保養及使用說明之情況下。





## 保固期限

10年保固自購買日期起生效。購買日期為原始購買發票開立日。當原購買者轉售或轉讓該產品時，即為保固期限的終止期。顧客需要保固服務時，請聯繫原購買之IKEA分店，並出示原始購買發票及蓋有本公司店章之品質保證書，保固服務方可生效，故請妥善保存品質保證書及發票以利享有品質保證服務。

## 保固的內容

BESTÅ系統收納櫃/電視櫃在保固期間內皆享有品質保證。

產品保固適用於下列產品：

BESTÅ系統收納櫃/電視櫃，含櫃框、組裝配件、門片、抽屜、抽屜內框及各式層板。

註：本保固僅限一般家庭正常使用情況下



## 那些產品不適用於本保固？

除保固內容所含的BESTÅ系列產品外，本保固不適用於BESTÅ收納盒、抽屜隔板與抽屜墊等內部配件。

## 那些狀況下產品無法得到保固？

- 產品保固不適用於因存放失當、安裝方式錯誤、使用方法有誤、自行更改結構、及使用不當清潔方式或用品所導致之瑕疵。
- 產品保固不適用於因使用所生外觀上的改變，或產品因受到任何外在因素與環境所引致的損毀或耗損，例如陽光曝曬、濕氣、黴菌、蟲害等引致的問題。
- 產品保固不適用於正常性損耗、切割或刮傷、撞擊或意外所造成的損壞。
- 產品若放置於室外或潮濕的環境，不適用於本產品保固。
- 產品保固不適用於自行拆除、搬移或修補產品而造成的毀損。
- 產品保固不適用於天災或意外事件所造成的毀壞。
- 展示品及特價品區(AS-IS)所購買的產品不在保固範圍內。
- 品質保證只涵蓋原始購買人，權益不得轉讓。
- IKEA保留修正此品質保證條款與細則之權利。
- 品質保證書內未加蓋本公司店章或無法提示購買證明，如發票者。
- 其他可歸責於購買者所致之故障或毀損者。

## 保養與使用

- 使用兩星期後將螺絲鎖緊，每年須檢查螺絲緊度數次。
- 所有表面(玻璃除外)：用濕抹布沾溫和清潔劑擦拭乾淨，再用乾布擦乾。
- 玻璃表面：用抹布沾水或窗戶清潔劑擦拭乾淨，再用乾布擦乾。
- 強化玻璃材質，需小心使用！破損的邊緣或已刮傷的表面，可能會造成強化玻璃突然破裂，但只會碎成顆粒狀，不會造成尖銳碎片。
- 安全建議：BESTÅ系統收納櫃/電視櫃所有產品，請務必使用所附的固定配件，將家具固定在牆上，以免小朋友因攀爬而導致家具傾倒。不同材質的牆壁需使用不同種類の上牆配件，請選用適合家中牆壁的螺絲 (需另購)。

- 為避免家具因安裝不夠穩固而對人造成傷害，建議應由專業人士進行組裝工作。

## **產品使用與保養指南**

提醒你，記得遵守產品所附的使用與保養指南，才能享有品質保證服務。你也可以在 IKEA店裡或 [www.IKEA.com.tw](http://www.IKEA.com.tw) 網站找到完整的說明。

## **IKEA如何為你服務？**

我們的服務人員會檢視你的商品，檢視之後會決定是否符合產品保固的條件。若符合產品保固條件，我們會決定替你維修商品或是以相同或同等級之產品替換。若產品符合保固的條件，在不需支出特殊費用(如附註一)，我們將負擔維修、備用零件的費用。若產品不符合保固條件，你仍交由IKEA維修者，我們將向你收取維修、零件等必要費用。產品保固不適用於未經IKEA授權的任何修改變更。原產品零件一經替換，該原產品零件所有權即為IKEA所有。如果IKEA不再銷售該產品，並經IKEA認定無法維修，我們將提供適合的替代產品為你更換；若替代產品價格較高則須補足差額。產品保固之服務工作只限於台灣境內作業。已更換之新產品若是保固產品，其所享有之品質保證年限，將依原產品之購買日期開始計算。IKEA保留是否更換或更換產品種類的決定權。

附註一：特殊費用內容係依IKEA各店店內規定為之。

## **產品保固的法律權益**

悉依中華民國法律及相關法令規定辦理。

## **你需要服務時該如何聯絡我們？**

你可在IKEA型錄或 [www.IKEA.com.tw](http://www.IKEA.com.tw) 網站，找到原購買的IKEA分店地址與電話。請洽詢各店服務人員，並攜帶原始購買發票或蓋有本公司店章之品質保證書以獲得保固服務。

顧客姓名 .....

購買日期 .....

發票號碼 .....

產品貨號 .....

產品名稱 .....



請妥善保存購買發票，以作為購買證明

# 請妥善保存購買發票及 蓋過店章的本保證書 以作為購買證明

